

Forum

Nachhaltig Wirtschaften

Künstliche Intelligenz

Algorithmen
für den Planeten

Kreislaufwirtschaft und XaaS

Für E-Bikes, Reifen
und vieles mehr

Materialien der Zukunft

Next-Gen Leder aus Ananas,
Pilzen und Holzrinde



Das Entscheider-Magazin



Siegerinnen: Das Team der „WeiberWirtschaft eG“ hat mit seinen Ideen die Jury der Climate Mobility Challenge überzeugt.

And the winner is...

» OUR FUTURE

Die Wirtschaft braucht Vorbilder. Vorbilder, die zeigen was geht. Pioniere, die den Mut haben, Innovation und Nachhaltigkeit zu verbinden und Verantwortung für die Zukunft zu übernehmen. Firmen, die hier vorangehen, verdienen Anerkennung. Deshalb unterstützt forum als Medienpartner Auszeichnungen und stellt die Veranstalter und Gewinner vor. In dieser Ausgabe: Awards in den Bereichen „Betriebliche Mobilität“ sowie „Innovationen und Start-ups für nachhaltige Chemie“.

Von Fritz Lietsch



Bereits im dritten Jahr rief DB bahn.business Unternehmen auf, ihre gelebten Angebote und Lösungen für nachhaltige geschäftliche Mobilität einzureichen und dadurch als grünes Unternehmen und Arbeitgeber sichtbar zu werden. Challenge accepted: Dieses Jahr sind 39 Unternehmen dem Aufruf gefolgt.

Klimaschutz: Die Climate Mobility Challenge

Trotz der Tendenz von „green fatigue“ in Wirtschaft und Gesellschaft war die Qualität der eingereichten Beiträge auffallend hoch und sehr praxisnah. In vier definierten Bewertungskriterien der CMC wurden von einer siebenköpfigen Jury, bestehend aus Markus Fairer, Kristian Gruending, Katrin Habenschaden, Stefan Nitz, Sandra Prediger, Jens Schliessmann und Ulrike Stöckle, Punkte vergeben. Am 12.11.2024 schafften es dann auf dem bahn.business 360° Summit in München nachfolgende Firmen auf die Nominiertenliste:

- » **Kleine Unternehmen:** Ladegrün! eG, raumobil GmbH, WeiberWirtschaft eG
- » **Mittlere Unternehmen:** Kern & Stelly Medientechnik GmbH › Prior 1 GmbH › Projektron GmbH
- » **Große Unternehmen:** Drees & Sommer SE › Scout 24 SE › VAUDE Sport GmbH & Co. KG
- » **Sonderpreise:** Capgemini › Deutscher Handballbund e.V. › MSD Sharp & Dohme GmbH

Über die Climate Mobility Challenge

Die Climate Mobility Challenge 2024 ist eine Initiative von DB bahn.business, GLS Mobility, JOBRAD und dem Verband Deutsches Reisemanagement (VDR). Die Sammlung der umgesetzten Maßnahmen der letzten Jahre besteht bereits aus 150 Beiträgen. Sie ist damit die umfangreichste Best Practice-Sammlung zu nachhaltiger geschäftlicher Mobilität in D/A/CH und gibt somit hilfreiche Anregungen für Betriebe, die sich ebenfalls in diesem Bereich engagieren möchten. Im Jahr 2025 wird die Challenge weiterentwickelt. Lassen Sie sich überraschen und vor allem inspirieren von allen bisherigen Erfolgsgeschichten unter www.bahnbusiness.de und nebenstehendem QR-Code!!



Die Wettbewerbsteilnehmer und Pioniere der CMC 2024

Allianz pro Schiene e.V. › BARMER › BCD Travel Germany GmbH › Berliner Verkehrsbetriebe BVG -AÖR- › Capgemini Deutschland › CDM Smith SE › Commerzbank AG › Deutscher Handballbund e.V. › dm – drogeriemarkt › Drees & Sommer SE › eco.mio GmbH › fairkehr gmbh › GLS Gemeinschaftsbank eG – Partner › IHK Netzwerkbüro Betriebliche Mobilität NRW › Kern-Stelly › Ladegrün! eG › Landesmesse Stuttgart GmbH › Mobilitätshaus GmbH › MSD SHARP & DOHME GmbH › Parexel International GmbH › Porsche Consulting › PPI AG › Prior1 GmbH › Projektron GmbH › R+V Versicherung | Standort Hamburg › Raumobil › refundrebel GmbH – Jury › SAP SE › Scout24 SE › SMA Solar Technology AG › Sopra Steria SE › Süwag Energie AG › Sweco GmbH › VAUDE Sports GmbH & Co. KG › Verband Deutsches Reisemanagement e.V. – Partner › Verlagshaus Gutekunst › Vetter Pharma › WeiberWirtschaft eG › Zurich Bezirksdirektion Jürgen Rohm

Als Gruppensieger*innen wurden ausgezeichnet:

WeiberWirtschaft eG – Sonderurlaub bei Flugreiseverzicht

... für ihre Vorbildfunktion, mit Skalierbarkeit auf alle Unternehmensgrößen: Die Mitarbeiter*innen der Berliner Genossenschaft WeiberWirtschaft eG bekommen drei Tage zusätzlichen Jahresurlaub, wenn sie auch privat ein Jahr lang auf Flugreisen verzichtet haben.

Projektron GmbH – Nachhaltigkeit & Innovation auf zwei Rädern – und darüber hinaus

... für ein umfassendes Konzept, das in seiner Vielfalt allen Mitarbeitenden ermöglicht zu profitieren: von Jobticket über Fahrradwerkstatt, Carpooling bis Gamification – und selbst wenn das eigene Rad kaputt ist, stehen Firmenräder zur Nutzung kostenlos bereit.

Drees & Sommer SE – Mobility @ Drees & Sommer – sozial und ökologisch nachhaltig

... für das Bestreben, eine Beneficial Company (B Corp) zu werden, die über den Klimapfad hinausgeht. Ziel ist es, durch unternehmerisches Handeln auch auf gesellschaftlicher Ebene soziale und klimatische Mehrwerte zu generieren. Neben dem vielfältigen Mobilitäts-Konzept überzeugte vor allem der Gamification-Ansatz, die Mitarbeitenden einzubinden.

Capgemini – Business, meet planet

... weil Mitarbeitende von einem monatlichen Mobilitätsbudget profitieren können. Viele der 30 Standorte sind bereits als fahrradfreundlicher Arbeitgeber zertifiziert. „Wusstest du schon ...?“-Kampagnen unterstützen das Upskilling der Mitarbeitenden. Dies generiert Ideen aus den eigenen Reihen und fördert eine hohe Beteiligung der Mitarbeitenden.

bahn.business ist das kostenlose Geschäftskundenprogramm

... der Deutschen Bahn, das Unternehmen eine einfache und effiziente Organisation von nachhaltigen Geschäftsreisen ermöglichen soll. Die neue Plattform [bahn.business 360°](http://bahn.business.360.de) gibt einen Überblick zu aktuellen Aktionen, Einblicke in die Business Travel-Branche sowie interaktive Lern- und Mitmachformate rund um nachhaltige Geschäftsreisen.

